

TÍTULO A OTORGAR

COMUNICADOR SOCIAL

SNIES 105624 | RES. 002401 06-MAR-2024, VIGENCIA 7 AÑOS

METODOLOGÍA: PRESENCIAL
NÚMERO DE CRÉDITOS: 155

DURACIÓN: 9 SEMESTRES
EL PROGRAMA SE OFRECE EN: CARTAGENA



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO

PLAN DE ESTUDIO

I SEMESTRE	REDACCIÓN Y GRAMÁTICA I	II SEMESTRE	REDACCIÓN Y GRAMÁTICA II	III SEMESTRE	SONIDO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO I
	LENGUAJE Y NARRATIVAS AUDIOVISUALES		REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I		REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN II		PERIODISMO I
	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN I		ANTROPOLOGÍA Y DESARROLLO SOCIAL		SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
	TICS		SEMILOGÍA Y LINGÜÍSTICA		COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL
	CÁTEDRA INSTITUCIONAL		EXPRESIÓN ORAL		MATEMÁTICAS
IV SEMESTRE	ELECTIVA LIBRE II	V SEMESTRE	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL IV	VI SEMESTRE	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL V
	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL III		PERIODISMO III		PERIODISMO IV
	SONIDO Y LENGUAJE RADIOFÓNICO II		PRODUCCIÓN DE RADIO I		PRODUCCIÓN DE RADIO II
	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL		IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL		MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN		PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN		ÉTICA
	PERIODISMO II		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II
ESTADÍSTICA	ELECTIVA LIBRE III	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I			
VII SEMESTRE	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL VI	VIII SEMESTRE	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN	IX SEMESTRE	PRÁCTICAS PROFESIONALES
	PERIODISMO V		COMUNICACIÓN POLÍTICA		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
	TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS		LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN		
	MARKETING I		MARKETING II		
	EMPRENDIMIENTO		CREATIVIDAD E INNOVACIÓN		
	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN I		DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN II		
ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN II	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III				

Perfil Profesional

El profesional de Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre propone soluciones a las problemáticas sociales desde el ejercicio de la comunicación haciendo énfasis en las normativas que regulan la profesión y valorando la diversidad humana. Además, comunica de manera efectiva y asertiva los distintos tipos de discursos ante una variedad de audiencias y participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo de pensamiento crítico. Así mismo, resuelve problemas organizacionales sobre las dinámicas y procesos de construcción de la comunicación, implementando estrategias para proyectos de comunicación corporativa, pública, política o social, que permiten un cambio dentro de las organizaciones y la sociedad. Evalúa las tendencias en producción y las dinámicas de los entornos mediáticos para la creación de contenidos en diferentes formatos, análogos o digitales, para el desarrollo de propuestas de comunicación. Participa en la construcción de proyectos de emprendimiento, estrategias de marketing e innovación y fundamentos administrativos bajo un marco metodológico crítico.

Perfil Ocupacional

El comunicador social graduado de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, será capaz de desempeñarse en una variedad de campos laborales entre los cuales se encuentran la comunicación organizacional, relaciones públicas, producción audiovisual, publicidad, producción radial, gestión humana, periodismo, divulgación científica, literatura, educación, entre otros sectores, los cuales se pensarían inasequibles para un comunicador; en donde interactúa lo análogo con lo digital.

El campo de acción se sintetiza en tareas, funciones, actividades y acciones conjugadas de responsabilidades establecidas, en los cargos, como:

- Jefe de redacción.
- Jefe de dirección.
- Jefe/director de contenido.
- Periodista (de radio, tv o prensa).
- Director de comunicaciones.
- Director de comunicaciones internas y externas dentro de una organización.
- Comunicador organizacional.
- Fotógrafo.
- Locutor.
- Presentador.
- Redactor.



Inscripciones

REALIZA TU INSCRIPCIÓN ONLINE

1. Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página www.unitecnar.edu.co, sólo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede Unitecnar.
2. Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.

REQUISITOS

1. Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
2. Pruebas Saber 11 (ICFES).
3. Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original del trámite.

Múltiples opciones de financiación:



LÍNEA DE ATENCIÓN
3205214951

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1311 • Cels.: 310 203 7521 - 310 203 7474 - 310 203 7579 • e-mail: admisiones@unitecnar.edu.co
Barranquilla: Cra. 54 #68-94 • Cel.: 320 521 4951 - 314 432 6033 • e-mail: admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co
Montería: Calle 29 #3-55 Edificio Imperial, Local 02 Admisiones • Tels: 782 4353 • Cel.: 312 625 9143 - 320 675 3050 • e-mail: admisionesmonteria@unitecnar.edu.co
Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cels.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: admisiones@corposucre.edu.co